

## Tytuł artykułu w języku polskim (Times New Roman, 14 pt)

Adam Nowak\* (Time New Roman, 12)

ORCID:

Katedra XYZ

Wydział XYZ

Uniwersytet ZYZ

ul. ..., kod miasto

e-mail: do uzupełnienia

\* *autor korespondencyjny – jeśli więcej niż jeden autor.*

---

**Streszczenie:** Streszczenie powinno się składać z następujących elementów (Times New Roman 10 pkt., odstęp 1 pkt.):

Tło rozważań: Jedno lub dwa zdania wstępne pokazujące kontekst artykułu.

Cele: Jedno lub dwa zdania opisujące cele artykułu.

Metody: Jedno lub dwa zdania wyjaśniające zastosowane metody badawcze.

Wyniki: Jedno lub dwa zdania wskazujące główne ustalenia.

Konkluzje: Jedno zdanie prezentujące najważniejsze wnioski płynące z artykułu.

**Rodzaj artykułu:** artykuł badawczy (research paper), teoretyczny (conceptual paper), przeglądowy (review paper) – proszę wybrać.

**Słowa kluczowe:** słowo1; słowo2; słowo3; słowo4; słowo5 (5-7 słów kluczowych oddzielonych średnikiem).

**Kody JEL:** min. dwa kody z klasyfikacji JEL (wybrane z listy:

[www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel](http://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=jel)

---

### 1. Wprowadzenie

Określenie celu pracy, wskazanie motywów podjęcia tematu, bez szczegółowego przeglądu literatury.

### 2. Przegląd literatury

Analiza literatury przedmiotu wyjaśniająca główne wątki związane z artykułem.

### 3. Metoda badawcza

W przypadku tekstów teoretycznych i przeglądowych opis celów i metody badawczej, wyjaśnienie jak literatura była dobierana i analizowana. W przypadku tekstów empirycznych przedstawienie celów badania empirycznego, hipotez i zastosowanych metod badawczych (zbierania danych i analizy danych).

### 4. Prezentacja wyników badania i ich omówienie

Szczegółowe omówienie wyników przeglądu literatury (w przypadku tekstów teoretycznych i przeglądowych). W przypadku tekstów empirycznych ten punkt może być podzielony na dwie sekcje, tj. prezentacja wyników i omówienie wyników badania. Omówienie wyników badania z odniesieniem się do badań innych autorów.

### 5. Konkluzje

Wskazanie głównego rezultatu badan i omówienie co stanowi wartość dodaną i wkład w rozwój nauki. Wyjaśnienie ograniczeń badawczych i sformułowanie rekomendacji przyszłych badań.

## FORMATOWANIE TEKSTU

### Nagłówki (Times New Roman, 12 pt, bold; numerowane ręcznie)

Tekst podstawowy pisany podstawowym krojem pisma Times-New Roman 12 pt, odstęp 1,5 wiersza, justowanie dwustronne, wcięcie pierwszego wiersza.

Przykłady poprawnego zapisu odwołań bibliograficznych w tekście: (Kowalski, 2000), (Nowak, 2000, s. 2), w przypadku więcej niż 3 autorów (Kowalski i in., 2013, s. 4).

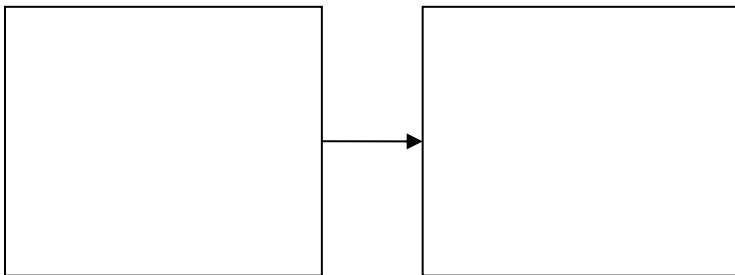
Sposób formatowania tabel i rysunków w tekście przedstawiono poniżej:

### Tabela 1. Tytuł tabeli (Times New Roman, 12 pt, bold, odstęp pojedynczy)

tekst tabeli, Time New Roman, 10 pt, odstęp pojedynczy				

Źródło: opracowanie własne na podstawie ... (Times New Roman, 12 pt).

Obiekty graficzne (rysunki, schematy, wykresy) należy umieszczać w tekście w wersji czarno-białej, wraz z podaniem źródła. Każdorazowo wskazując tytuł i źródło.



### Rysunek 1. Tytuł rysunku (Times New Roman, 12 pt, bold)

Źródło: opracowanie własne na podstawie ... (Times New Roman, 12 pt).

## Literatura (Times New Roman, 12 pt, bold)

Wykaz wykorzystanych w tekście źródeł prosimy przygotować zgodnie ze stylem APA, uporządkować alfabetycznie i sformatować według wzoru poniżej (Times New Roman, 11 pkt).

### Monografie:

Nicholls, A. (2006). *Social entrepreneurship. New model of sustainable social change*. Oxford: Oxford University Press.

### Rozdziały w monografiach:

Hockerts, K. (2010). Źródła możliwości powstania i działania przedsiębiorstw komercyjnych o celach społecznych. W: J. Mair, J. Robinson, K. Hockerts (red.). *Przedsiębiorczość społeczna* (s. 158–170). Warszawa: Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej TWP w Warszawie.

### Artykuły:

Mair, J., Martí, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36–44. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2005.09.002>

Klich, J. (2013). Przedsiębiorczość i społeczna przedsiębiorczość jako przedmiot badań. *Ekonomia Społeczna*, 1(6), 20–33.

### Akty prawne:

Ustawa z dnia 20 kwietnia 2004 roku o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. 2004 nr 99 poz. 1001 z późn. zm.).

### Źródła internetowe:

Nazwisko, I. (rok). Tytuł tekstu. Pobrane z: adres strony internetowej. (dostęp: data).

Trudnowski, P. (2019). Demokratyczna (kontr)rewolucja. Pobrane z: <https://publicystyka.ngo.pl/demokratyczna-kontr-rewolucja-felieton-trudnowskiego>. (dostęp: 28.12.2019).

## Tytuł artykułu w języku angielskim (Times New Roman, 12 pt)

**Summary:** streszczenie artykułu w języku angielskim (Times New Roman 11 pkt, odstęp 1 pkt)

Background:

Objectives:

Research Methods:

Results:

Conclusions:

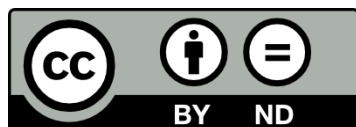
**Keywords:** słowa kluczowe w języku angielskim (umieszczone w analogicznej kolejności jak słowa kluczowe w wymienione w języku polskim).

**JEL codes** – dwa kody JEL, analogiczne jak te wymienione w streszczeniu w języku polskim

**Podziękowania** (opcjonalnie, podziękowania osobom, które przyczyniły się poprawy tekstu)

**Źródło finansowania badań** (opcjonalnie, zwykle wymagane prawem i dobrymi praktykami publikacyjnymi)

### Prawa autorskie i licencja / Copyright and License



Artykuł opublikowano na licencji Creative Commons  
Uznanie autorstwa – Użycie niekomercyjne – Bez utworów  
zależnych 4.0 Międzynarodowe (CC BY-ND 4.0)  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.pl>

This article is published under the terms of the Creative Commons  
Attribution-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-ND 4.0) License  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Wydane przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
Published by Cracow University of Economics – Krakow, Poland